

**IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA *KINASIH CAT SHOP*
DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS**



**Disusun sebagai syarat menyelesaikan Program Strata I
Program Studi Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

ADITYA AGUNG WIDAYANTO

NIM: L200080049

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASHI CAT SHOP
DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

ADITYA AGUNG WIDAYANTO

L200080049

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen

Pembimbing

*Acc
Pembimbing
3/11/2018*



Heru Supriyono, M.Sc., Ph.D

NIK : 970

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASIH CAT SHOP DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS

Oleh:

ADITYA AGUNG WIDAYANTO

L200080049

Telah Dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari, 2018

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Heru Supriyono, M.Sc., Ph.D. . (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Nurgiyatna S.T. M.Sc. Ph.D. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Endah Sudarmilah, M.Eng. (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Publikasi Ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal, 2018

Mengetahui,



Dekan

Fakultas Komunikasi dan Informatika

(Nurgiyatna S.T. M.Sc. Ph.D.)

NIK : 881



Ketua Program Studi

Informatika

(Heru Supriyono, M.Sc., Ph.D.)

NIK : 970

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 7 Januari 2018

Penulis



Aditya Agung Widayanto

L200080049



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No Surat ..074../A.3 - II.3 /INF-FKI /II /2018

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Aditya Agung Widyanto
NIM : IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASIH CAT SHOP
DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS
Judul : L200080049
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 5 Februari 2018

Biro Skripsi Informatika

Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

Feedback Studio - Google Chrome
Secure | https://ev.kurnidin.com/vpp/carta/en_us/?on=911148297&w=5&w=285750030&lang=en_us

feedback studio IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASH CAT SHOP DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS /0 69 of 76

Match Overview

27%

1	journal.ums.ac.id	5%
2	aprima.ums.ac.id	4%
3	vitalitas.blogspot.com	3%
4	Submitted to Universitas...	2%
5	aprima.dinus.ac.id	2%
6	smallshoponline.blogspot...	1%
7	dijaj.org	1%

Page: 1 of 14 Word Count: 2367

RANCANG BANGUN...pdf Show all

**IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASH CAT SHOP
DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS**

Aditya Agung Widayanto, Heru Supriyono.
Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
E-mail : aditz4979@gmail.com

ABSTRAK

Kinash cat shop merupakan rumah tinggal yang menjual kucing peliharaan yang berlokasi di Sukoharjo yang menjual berbagai kucing persia. Dalam prosesnya toko kucing ini mengalami kekurangan dan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui. Media online berupa website dapat dimanfaatkan untuk membantu dalam mempermudah sistem pembelian, eskip dengan mengakses situs yang berisi informasi kucing peliharaan yang ada di dalamnya, pelanggan bisa dengan mudah mendapatkan kucing yang di inginkan. Dengan melihat latar belakang tersebut, sehingga dapat dirumuskan bagaimana merancang bangun website pada Kinash cat shop dengan sistem online menggunakan wordpress. Manfaat dan tujuan yang

IMPLEMENTASI PEMBUATAN WEBSITE PADA KINASIH CAT SHOP DENGAN SISTEM ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS

Abstrak

Kinasih cat shop merupakan rumah tinggal yang menjual kucing peliharaan yang berlokasi di Sukoharjo yang menjual berbagai kucing persia. Dalam pemasarannya toko kucing ini mengalami kekurangan dan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui. Media *online* berupa *website* dapat dimanfaatkan untuk membantu dalam mempermudah sistem pembelian, cukup dengan mengakses situs yang berisi informasi kucing peliharaan yang ada di dalamnya, pelanggan bisa dengan mudah mendapatkan kucing yang di inginkan. Dengan melihat latar belakang tersebut, sehingga dapat dirumuskan bagaimana rancang bangun *website* pada Kinasih cat shop dengan sistem *online* menggunakan wordpress. Manfaat dan tujuan yang diharapkan dalam rancang bangun *website* Kinasih cat shop adalah sebagai media promosi dan mempermudah orang yang ingin membeli kucing tetapi tidak mempunyai waktu untuk secara langsung mengunjungi cat shop sebenarnya. Hasil pengujian *website* ini di rancang dengan desain yang sederhana agar mudah di akses. Kecepatan dalam membuka halaman web dan penambahan fitur dan konten masih perlu di tingkatkan untuk menarik minat calon pembeli ataupun pelanggan. Kesimpulan dari penelitian rancang bangun *website* ini adalah sebagai tempat penjualan kucing dengan media online yang dapat diakses oleh semua orang.

Kata Kunci: implementasi, website, online

Abstract

Kinasih cat shop is a residence that sells pet cat located in Sukoharjo which selling various persian cats. In the marketing of this cat shop is experiencing shortages and there are still many people who do not know. Online media in the form of website can be utilized to assist in simplify the purchasing system, simply by accessing the site that contains pet cat information in it, the customer can easily get the cat in want, Based on the background, it can be formulated how the research website design at Kinasih cat shop with online system using wordpress. Benefits and objectives to be achieved in website design research Kinasih cat shop is as a media campaign and make it easier for people who want to buy a cat but do not have much time to directly visit the cat shop actually. The test results of this website is built with a simple design for easy access. Speed in opening web pages and adding features, the content still needs to be upgrade to attract potential buyers or customers. The conclusion from website design research is as a means of selling cats with online media that can be accessed by anyone.

Keywords: implementation, website, online

1. PENDAHULUAN

Kemajuan Ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat telah membawa manfaat yang besar bagi kemajuan peradaban umat manusia, juga budayanya. Menurut Koentjaraningrat (2000), memiliki pendapat bahwa kebudayaan dengan kata dasar budaya berasal dari bahasa sangsakerta "buddhayah", yaitu bentuk jamak dari buddhi

yang mempunyai arti “budi” atau “akal”. Dengan kebudayaan yang berkembang maka membawa kemajuan pula pada sektor ilmu pengetahuan dan teknologi yang tidak lepas dari perkembangan kebutuhan manusia. Kebutuhan manusia yang meningkat akan mempengaruhi perkembangan teknologi yang dapat membantu manusia dalam berkomunikasi maupun memperoleh informasi-informasi yang dibutuhkan. Triyono (2011), mengemukakan bahwa pendayagunaan sumber-sumber informasi Indonesia adalah sumber daya yang sangat strategis yang dapat menunjang aktifitas pembangunan di Indonesia. Semua kalangan sangat mendambakan kemudahan akses informasi di skala nasional. Jaringan internet merupakan salah satu teknologi informasi yang berkembang pesat.

Internet sekarang ini menjadi media yang penting untuk sarana penyebaran informasi, fasilitas internet yang dirancang adalah suatu teknologi baru yang dapat menimbulkan reaksi pada penggunaannya. (Siahaan, 2011). karena melalui internet biasanya informasi akan lebih cepat *update*, internet juga sudah menjadi hal yang penting bagi sebuah instansi pemerintahan, karena dengan adanya internet sangat mempermudah informasi. Begitu juga informasi dalam penjualan, agar penjualan lebih maksimal maka perlu strategi *marketing* yang mengikuti kemajuan teknologi. Oleh karena itu perlu sebuah Aplikasi Penjualan Barang Berbasis *Web* untuk mengoptimalkan tingkat penjualan

Istilah toko *online* dilihat dari bahasa terdiri dari dua suku kata, toko dan *online*, toko adalah suatu tempat atau bangunan yang digunakan untuk berjualan, dan *online* menurut Wikipedia merupakan situasi di saat seseorang terhubung dalam jaringan maupun sistem yang lebih besar. Dimulai dari dua pengertian tersebut kita dapat mengartikan toko *online* adalah tempat terjadinya aktifitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung dalam suatu jaringan internet.

Toko *online* adalah wadah untuk memajang barang dagangan di internet dan melakukan transaksi dengan pembeli melalui mesin di *web*. *Web* atau *www* merupakan dokumen atau informasi saling berhubungan yang saling dihubungkan melalui *hyperlink* atau *Uniform Resource Locator* (URL). Menurut Supriyono,dkk (2015), *website* yang lebih dikenal dengan *web*, adalah sebuah laman di jaringan internet yang berfungsi menyimpan dan menampilkan informasi. Kelebihan *web* dibandingkan media cetak adalah *web* dapat diakses dimanapun pengguna berada tanpa ada batasan tempat asalkan ada akses internet dengan piranti komputer pribadi

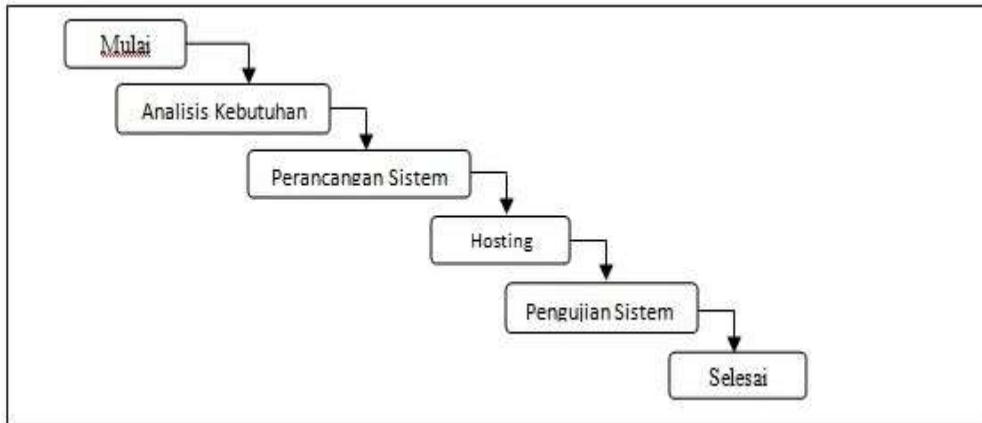
(personal computer/PC), komputer jinjing/laptop maupun telepon genggam cerdas/smartphone.

Sekarang toko *online* di negara Indonesia berkembang pesat, ditandai dengan semakin bertambahnya orang yang menggunakan internet untuk jual-beli barang ataupun jasa. Indonesia memiliki letak geografis yang berupa kepulauan yang sangat cocok untuk toko *online*, karena memberikan kemudahan untuk membeli barang tanpa harus datang ke tempat penjual. Dunia internet menjadi inspirasi untuk membuat toko *online* ini. Beberapa kelebihan membangun toko *online* yaitu biaya lebih murah karena tidak perlu membayar sewa toko. Berangkat dari itu, toko *online* berguna bagi orang yang sering berbelanja tetapi tidak mempunyai waktu mengunjungi toko sebenarnya.

Kinasih Cat Shop merupakan rumah tinggal yang menjual kucing peliharaan yang berlokasi di Sukoharjo yang menjual berbagai kucing Persia. Dalam pemasarannya kinasih cat shop mengalami kekurangan dan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui. Pembuatan *website* ini bertujuan untuk mempromosikan kinasih cat shop melalui media *online* dengan menggunakan *website*, maka pelanggan dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan. *Website* dapat dimanfaatkan untuk membantu dalam mempermudah sistem pembelian, sehingga pelanggan tidak perlu datang langsung ke kinasih cat shop untuk mencari kucing peliharaan yang diinginkan, cukup dengan mengakses situs yang berisi informasi kucing peliharaan yang ada di dalamnya, sehingga pelanggan bisa dengan mudah mendapatkan kucing yang di inginkan. Batasan masalah yang diajukan adalah pembuatan cat shop *online* memakai aplikasi Mozilla Firefox, *web* hosting, wordpress dan cPanel. Tujuan rancang bangun program *website* adalah untuk mempermudah orang yang ingin membeli kucing peliharaan namun karena kesibukan tidak memiliki waktu yang banyak untuk mengunjungi cat shop sebenarnya.

2. METODE

Metode yang dipakai dalam penelitian rancang bangun website Kinasih Cat Shop adalah metode waterfall, menurut Pressman (2002), metode waterfall adalah pengerjaan dari suatu sistem yang dilakukan secara berurutan atau linier. Jika langkah satu belum dikerjakan maka tidak akan dapat mengerjakan langkah 2, 3 dan seterusnya. Maka otomatis langkah ke-3 dapat dilakukan bila tahap ke-1 dan ke-2 sudah dilakukan. Diagram alir penelitian dapat digambarkan pada Gambar 1.



Gambar1. Diagram alir penelitian

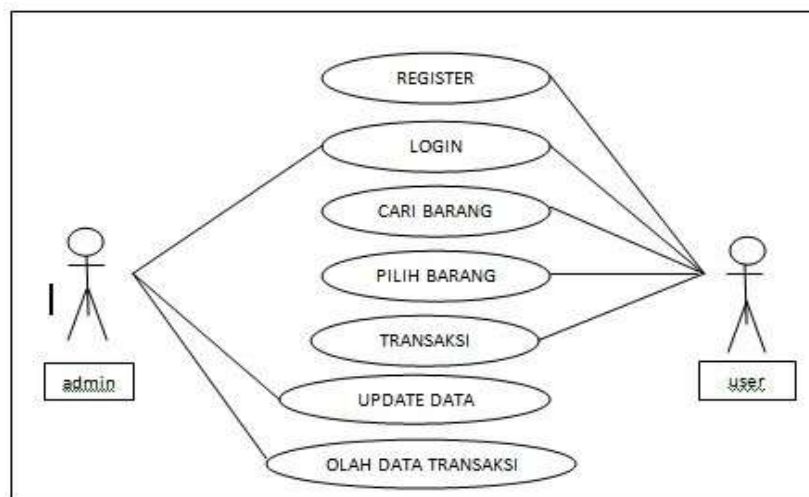
2.1. Analisis Kebutuhan

Penelitian rancang bangun program *website* penjualan ini dibutuhkan untuk media promosi dan memudahkan orang yang ingin membeli kucing peliharaan tapi tidak memiliki banyak waktu untuk datang langsung mengunjungi toko kucing sebenarnya.

2.2. Perancangan Sistem

2.2.1 Diagram *Use case*

Menurut Salahudin (2011), *use case* diagram adalah gambaran ringkas tentang siapa yang mengakses sistem dan apa saja yang dapat diakses pengguna tersebut. Hak atau ketrampilan mengedit, menambah atau menghapus konten *website* dan hak akses, baik untuk *administrator* maupun *user* biasa digambarkan dalam *use case* diagram (Supriyono dkk, 2016). Diagram *use case* dalam kinasih cat shop tidak memaparkan dengan lengkap tentang penggunaan *use case*, namun hanya menunjukkan secara singkat hubungan antara *use case* *user*, dan sistem. *Use case* diagram *administrator* dan *user* bisa dilihat pada gambar 2.

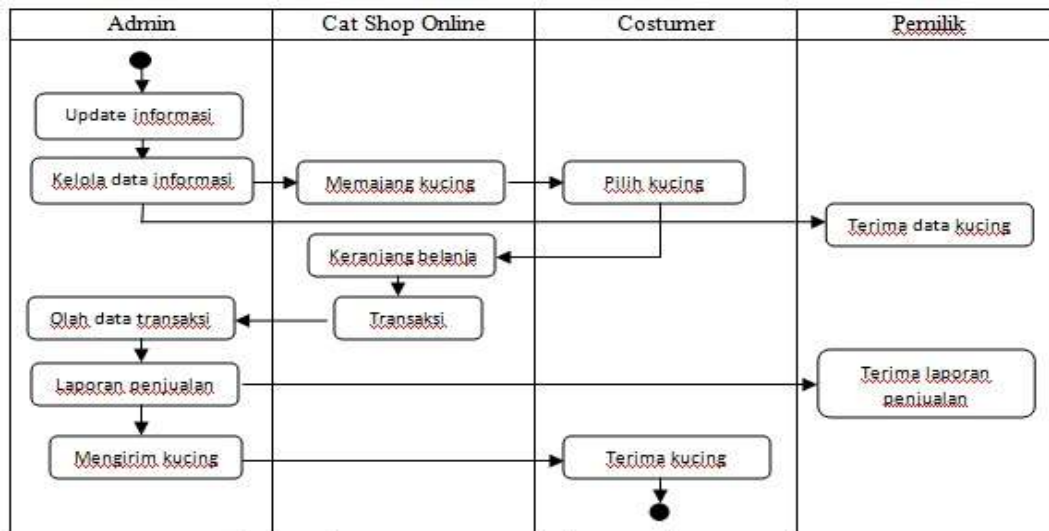


Gambar 2. *Usecase diagram administrator dan user*

User Interface merupakan layanan yang tersedia pada sistem operasi berupa sarana interaksi antara *user* dengan sistem operasi (Widodo, 2012).

2.2.2 Diagram Activity

Dalam diagram *Activity* memperlihatkan langkah-langkah, pengambilan keputusan, dan pencabangan. Diagram ini sangat berfungsi untuk *operation* sebuah obyek dan proses bisnis. Tampilan diagram *activity* kinasih cat shop dapat dilihat pada Gambar 3



Gambar 3. Diagram Activity Penjualan Cat Shop

Halaman *Login* adalah suatu menu menuju halaman penilaian. Yang dapat digambarkan pada Gambar 3.

LOGO
KINASIH

username

password

Login

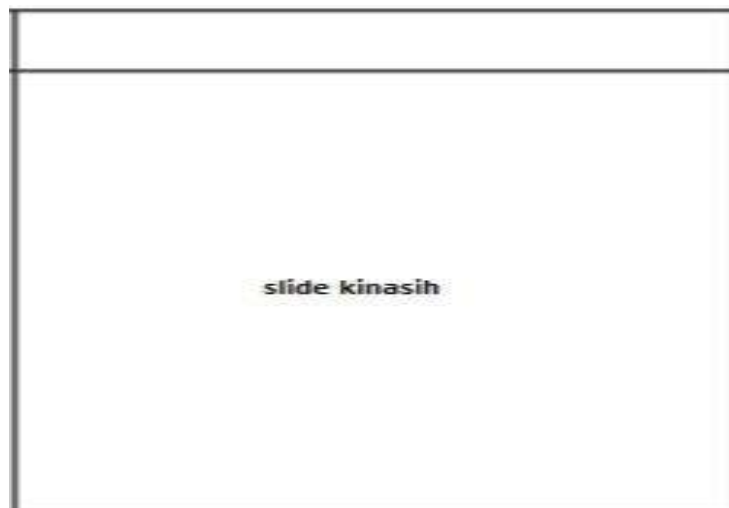
Gambar 3. User Interface Halaman Login

Halaman Admin terdiri atas menu data master dan pengaturan *user*, komentar dan navigasi untuk keluar dari halaman *website*. *User Interface* halaman admin bisa dilihat dengan jelas pada Gambar 4.



Gambar 4. *User Interface* Halaman Admin

Halaman *user* atau konsumen memberikan informasi data dari cat shop kinasih secara *online*. *User Interface* halaman konsumen terdapat pada Gambar 5.



Gambar 5. *User Interface* Halaman konsumen.

Rancang bangun *website* Kinasih Cat Shop ditunjang oleh beberapa aplikasi diantaranya (1) Mozilla Firefox (2) Web Hosting dan Domain (3) cPanel (4) WordPress. Langkah-langkah membuat web design penjualan dengan wordpress online:

2.3. Hosting

Hosting merupakan suatu *space* atau tempat dalam internet yang digunakan untuk menyimpan data-data situs. Contohnya situs perusahaan, situs pribadi, situs blog, dan lain sebagainya. Tampilan Hosting setelah dipesan dapat dijelaskan pada Gambar 6.



Gambar 6. *User Interface* Hosting dari rumahweb

2.4. Langkah-langkah mengatur tampilan dashboard wordpress

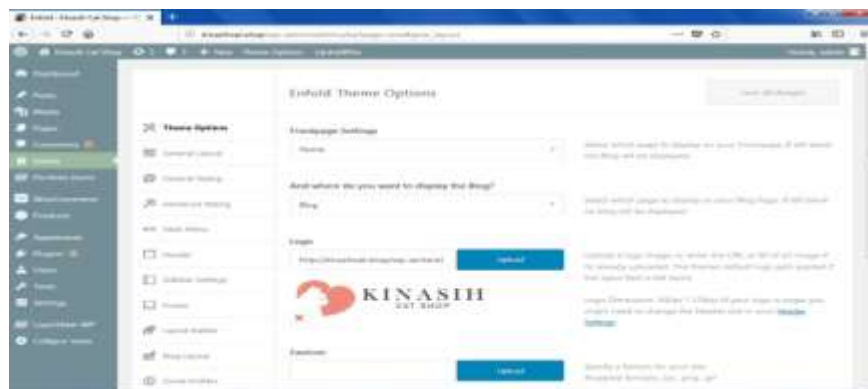
Selanjutnya merupakan langkah-langkah mengatur tampilan dashboard wordpress secara detail :

2.4.1 Login ke dalam area admin blog wordpress dapat dilihat pada Gambar 7.



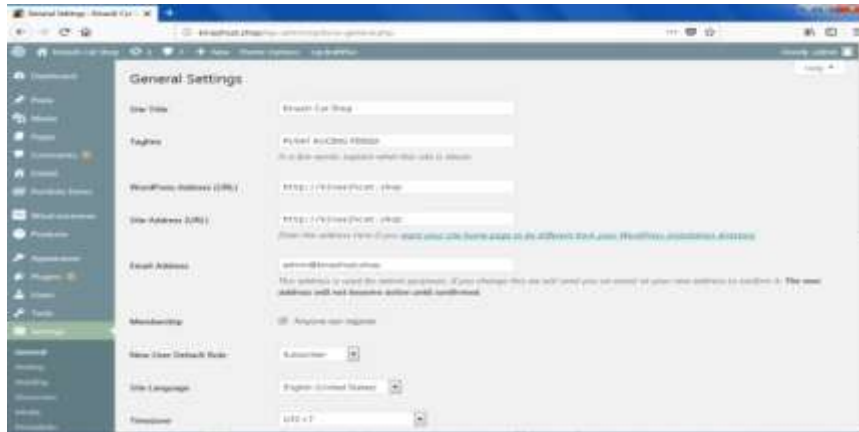
Gambar 7. *User Interface* wordpress Login

2.4.2 Klik menu *Enfold* yang ada di konten dapat digambarkan pada Gambar 8.



Gambar 8. *User Interface* Enfold

2.4.3 Selanjutnya untuk mengatur tampilan pada halaman pertama pada isi berupa daftar produk yang tersedia berdasarkan kategori dapat dilihat pada Gambar 9 dan Gambar 10.



Gambar 12. *User Interface settings*

2.4.6 Hapus tanda centang dalam informasi show on screen pada screen layout yang tidak perlu untuk di tampilkan.

2.4.7 Selanjutnya memilih screen options untuk menutup opsi pengaturan.

Dengan tampilan widget yang banyak pada dashboard wordpress, maka dapat berakibat pada loading dashboard yang sedikit lambat. Oleh karena itu, tampilkan widget yang dianggap perlu saja.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tampilan website Kinasih Cat Shop

Berikut adalah tampilan dari *web* design penjualan dari kinasih cat shop dengan menggunakan wordpress dapat dilihat pada Gambar 14. sampai Gambar 17. Tampilan pada halaman pertama terdapat *home* (untuk menampilkan kucing yang tersedia pada kinasih cat shop dengan kategori masing-masing), *shop* (untuk menampilkan semua yang dijual dalam kinasih cat shop tanpa dikategorikan), *contact* (untuk menampilkan alamat dari toko kucing kinasih cat shop).



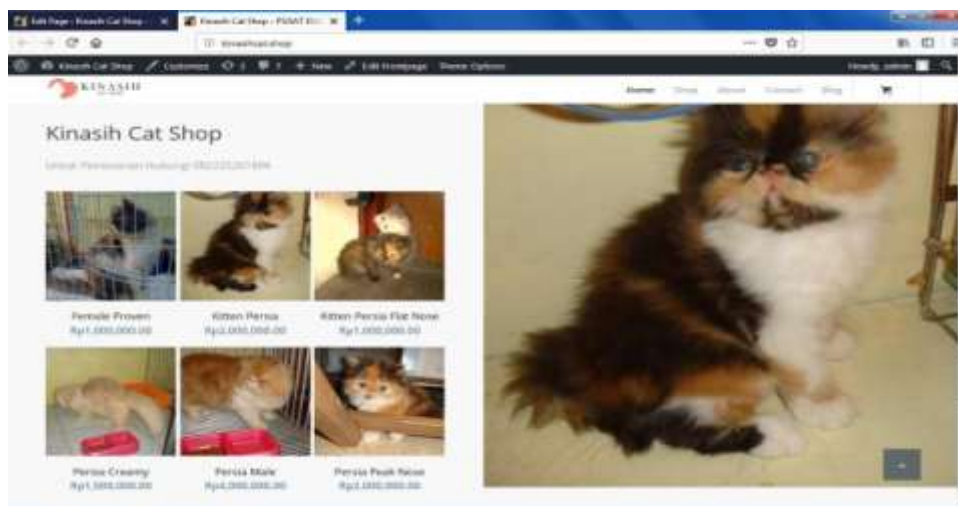
Gambar 14. *User Interface kinasih cat shop.*

Selanjutnya terdapat tampilan yang menampilkan deretan kucing terbaru disertai dengan harga.



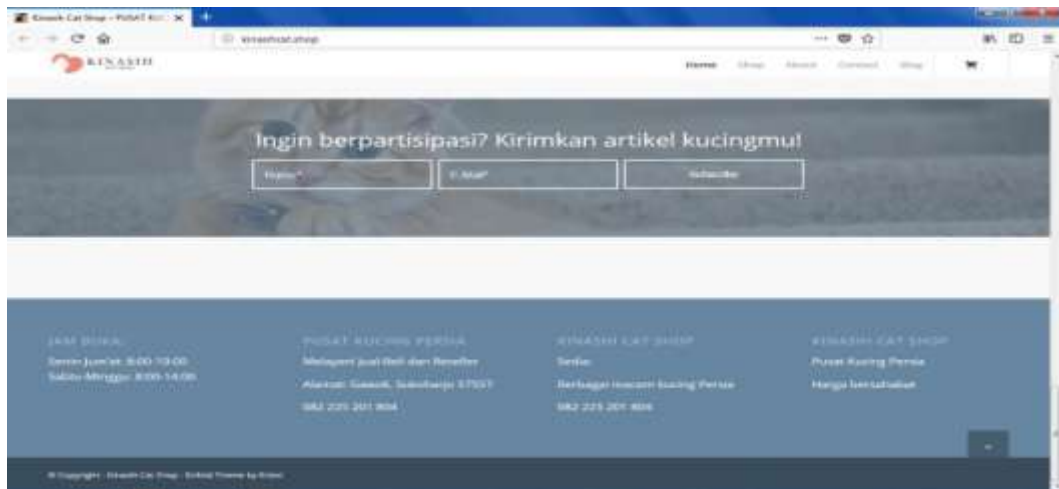
Gambar 15. *User Interface* kinasih cat shop.

Selanjutnya gambar dapat ditampilkan berupa slide yang berguna agar *customer* kinasih cat shop dapat memilih seluruh kucing yang tersedia pada kinasih cat shop dengan jelas.



Gambar 16. *User Interface* kinasih cat shop.

Selanjutnya berisi informasi mengenai kinasih cat shop dan kolom untuk interaksi dengan cara mengirim artikel seputar kucing.



Gambar 17. User Interface kinasih cat shop

3.2. Pengujian Sistem Website

Pengujian sistem yang dilakukan dalam kinasih cat shop adalah dengan metode pengujian black box. Pengertian pengujian black box merupakan metode pengujian yang menitik beratkan pada kebutuhan yang spesifik dimana penguji hanya mengetahui apa yang akan dikerjakan sistem informasi tanpa harus mengetahui sistem itu beroperasi. Pengujian sistem ini dilakukan pada toko kucing online kinasih.

3.2.1. Pengujian tampilan halaman utama

Pengujian tampilan pada halaman utama dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Pengujian Tampilan Halaman Utama

NO	PENGUJIAN	AKSES
1.	Tampilan Home	TERAKSES
2.	Tampilan Shop	TERAKSES
3.	Tampilan About	TERAKSES
4.	Tampilan Contact	TERAKSES
5.	Tampilan Blog	TERAKSES

3.2.2. Pengujian tampilan halaman login

Pengujian tampilan dalam halaman login dapat digambarkan pada tabel 2.

Tabel 2. Pengujian Halaman Login

NO	PENGUJIAN	AKSES
1.	Tampilan Halaman Login	TERAKSES
2.	Aksi Login	TERAKSES

3.2.3. Pengujian Tampilan Halaman Admin

Pengujian tampilan halaman login dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Pengujian Tampilan Halaman Admin

NO	PENGUJIAN	AKSES
1.	Edit Dashboard	TERAKSES
2.	Edit Post	TERAKSES
3.	Edit Comments	TERAKSES
4.	Edit Enfold	TERAKSES
5.	Edit Products	TERAKSES
6.	Edit Appearance	TERAKSES
7.	Edit Plugins	TERAKSES
8.	Edit Users	TERAKSES
9.	Edit Tools	TERAKSES
10.	Edit Settings	TERAKSES

Melalui hasil ketiga tabel pengujian black box di atas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengujian dapat diakses dan berjalan dengan baik.

3.2.4. Pengujian Usability

Metode yang digunakan pada pengujian usability yaitu dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan yang ditujukan kepada pengunjung website. Kuesioner pengunjung sebagai berikut:

Tabel 4. Kuesioner pengunjung *website*

NO	KRITERIA PENILAIAN	KETERANGAN				Persentase
		SB	B	CB	KB	
1.	Kecepatan (Speed)					
	a. Membuka awal website	1	2	1	1	65%
	b. Membuka konten website	2	1	1	1	75%
	c. Hasil pencarian informasi	1	1	2	1	55%
2.	Homepage					
	a. Nama website (domain name)	1	2	1	1	65%
	b. Struktur menu dan tampilan	1	1	2	1	55%
	c. Fungsi website	2	1	1	1	75%
3.	ISI (Contents)					
	a. Kualitas website	2	1	1	1	75%
	b. Relevan website	1	2	1	1	65%
	c. Manfaat konten website	1	1	2	1	55%
4.	Penggunaan Platform					
	a. Dukungan browser	1	2	1	1	65%
	b. Dukungan sistem operasi	1	1	2	1	55%
	c. Dukungan plugin (aplikasi web)	1	1	2	1	55%

Skor	Keterangan
4	SB : SANGAT BAIK
3	B : BAIK
2	CB : CUKUP BAIK
1	KB : KURANG BAIK

Berikut ini merupakan perhitungan kuesioner n = 5 orang

Jawaban responden :

SB (4) = 1 Orang CB (2) = 1 Orang

B (3) = 2 Orang KB (1) = 1 Orang

Penyelesaian berdasarkan persamaan (1), (2), (3), dan (4) adalah:

$$\begin{array}{ll} N_{\text{Max}} = 4 \times n & N_{\text{Min}} = 1 \times n \\ = 4 \times 5 & = 1 \times 5 \\ = 20 & = 5 \end{array}$$

$$\begin{aligned} \text{Nilai (N)} &= \sum (SB + B + CB + KB) \\ &= (4 \times 1) + (3 \times 2) + (2 \times 1) + (1 \times 1) = 4 + 6 + 2 + 1 = 13 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P &= (\text{Nilai (N)} \times 100\%) / N_{\text{Max}} \\ &= (13 \times 100\%) / 20 = 65\% \end{aligned}$$

4. PENUTUP

Dalam berbagai macam uraian kebutuhan yang menunjang dalam rancang bangun *website* kinasih cat shop, maka dapat disimpulkan: *Website* kinasih cat shop merupakan media penjualan kucing secara *online* yang bisa dijangkau oleh semua orang. Target pemasaran *website* Kinasih Cat Shop yaitu para *user* yang tidak memiliki waktu untuk mendatangi cat shop sesungguhnya secara langsung untuk membeli kucing dan sebagai media promosi. *Website* Kinasih Cat Shop dibuat dengan rancangan yang sederhana agar nyaman dilihat dan mudah di akses oleh semua orang.

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian rancang bangun *website* ini: Untuk selalu menjaga dan mengutamakan kepercayaan pelanggan dan menarik minat pembeli maka sebaiknya pemilik toko *online* cepat dan tepat dalam membagikan informasi dan memberikan layanan yang dibutuhkan. Kecepatan dalam mengakses halaman *web* masih perlu peningkatan. Perlu dilakukan adanya penambahan fitur dan *content* untuk menarik perhatian calon pembeli atau pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Radar Jaya Offset.

Pressman, R.S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku I)*.

Yogyakarta, Penerbit Andi.

Shalahudin M. 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Modula, Bandung.

- Siahaan, Lasni Julita. 2011. *Penelitian Perilaku Pengguna Internet Paada Desa Pintar Hasil Pembangunan USO dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Provinsi Jawa Tengah*. Indonesia: Ministry of ICT.
- Supriyono, Heru, Anam Sutopo, Hamdani Nursyahid, Bryan Anthony Kurniawan, Irfan Nur Fahrudin, Donny Handoko, Imam Rivai, Dwi Cahyo Kurniawan. 2016. *Penerapan Teknologi Web Sekolah Bagi SMP Dan SMA Muhammadiyah Kartasura*. Indonesia: Jurnal Warta, vol.19, No.1, Maret 2016: 39-52 ISSN 1410-9344, LPPM UMS.
- Supriyono, Heru, Sujalwo, Adjie Sapoetra, Endah Tri Rahayu. 2015. *Pelatihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Bagi Guru SMP Dan SMA Muhammadiyah Kartasura*. Indonesia: Jurnal Warta, Vol .18, No.2, September 2015: 98 - 109 ISSN 1410-9344, LPPM UMS.
- Triyono, Bambang Setiarso. 2011. *Sumber-sumber Informasi Indonesia Dan Pengembangan Pangkalan Data Di Internet*. Indonesia: Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah.
- Widodo, (2012). *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Selfish Clothing Company Ecommerce*. Yogyakarta. Jurnal Ilmiah: Universitas Ahmad Dahlan.